

## Glossaire de l'olfactif

A tous ceux que les plantes à parfums passionnent la Boutique conseille la lecture du livre d'Ariane Erligmann, *Ces Plantes qui nous parlent d'Arômes*, Broquet, 1996.

### **Absolue**

Les absolues sont des matières odorantes naturelles obtenues à partir de concrètes. On obtient la concrète par extraction au moyen d'un solvant. On la lessive ensuite à l'alcool pour la débarrasser des cires insolubles. Les absolues sont des substances précieuses de grande qualité; les rendements extrêmement faibles, expliquent leurs prix très élevés.

### **Accord**

Les accords naissent de la réunion de différents senteurs simples qui se fondent pour créer de nouvelles impressions olfactives. Le nombre de composants utilisés peut aller de deux à plusieurs centaines. Les accords simples et complexes sont utilisés comme éléments de composition pour élaborer des parfums.

### **Adaptation**

L'adaptation est la propriété de l'odorat de percevoir de moins en moins nettement, en fonction du temps, les odeurs qui arrivent dans le nez. Il peut résulter qu'une odeur ne soit plus perçue du tout après un temps assez long. Le nez se remet d'ailleurs vite de cette «fatigue».

### **Aérosol**

Un aérosol est une dispersion de substances solides ou liquides, sous forme de poussière ou de mousse, produite à l'aide de bombes appropriées renfermant un gaz propulseur.

### **Alcool**

L'alcool sert de solvant en parfumerie pour la préparation de lotions. L'éthanol est l'alcool le plus couramment utilisé.

### **Aldéhydé**

C'est le qualificatif employé pour définir la sensation olfactive provoquée par les aldéhydes gras. Cette sensation peut s'exprimer par les termes gras, aqueux, de «bougie soufflée». A l'état concentré, ces aldéhydes exhalent une odeur piquante. Ils sont incorporés dans tous les types de parfum, plus particulièrement dans les notes féminines raffinées.

### **Animal**

Les notes animales proviennent, comme le nom l'indique, du monde animal. En parfumerie, on utilise des extraits de sécrétions animales, leurs équivalents synthétiques et certaines substances odorantes, ainsi que des produits du monde végétal dont l'odeur est voisine. Les substances animales les plus connues sont la civette, le musc, le castoréum et l'ambre. A l'état concentré, leur odeur est souvent mauvaise et désagréable. En dilution appropriée, elles constituent un élément indispensable pour beaucoup de parfums auxquels elles confèrent chaleur et plénitude.

### **Anosmie**

On désigne par anosmie (perte de l'odorat), l'incapacité pour une personne de sentir la moindre odeur. Certaines personnes n'ont qu'une anosmie partielle, voire sélective. Dans ce dernier cas, le sujet est incapable de sentir une odeur déterminée.

### **Amer**

L'impression olfactive «amer» est apparentée à la notion sapide correspondante. Elle résulte de la combinaison de racines (vétiver), d'herbes aromatiques (vermouth), de notes animales (cuir, etc. ...). On trouve des accents amers essentiellement dans des notes masculines.

### **Âpre**

La sensation olfactive provoquée par des ingrédients tels que bois, mousses, herbes, etc., est appelée âpre. On trouve ces notes âpres essentiellement dans des parfums masculins; elles jouent un rôle important dans les parfums frais pour le jour.

**Aromatique**

Notion un peu dépassée aujourd'hui en parfumerie puisqu'elle décrivait jadis la sensation olfactive de baumes suaves. A présent, on réserve ce terme plutôt aux sensations olfactives du domaine des arômes.

**Arrondir**

Arrondir un parfum veut dire harmoniser et compléter une composition en ajoutant des constituants proches des accents voisins. Ces adjuvants, utilisés en général en faibles dosages, donnent à une composition une image olfactive plus ronde et plus complète.

**Association**

L'association, c'est la faculté du parfumeur d'associer des impressions dictées par les sens, des sentiments ou événements rationnels à des parfums, en les transposant dans une composition. A l'aide de souvenirs olfactifs, il réussit à faire revenir en mémoire la totalité de situations vécues.

**Balsamique**

L'impression olfactive balsamique est définie comme sucrée, douce et chaude. Les notes balsamiques se développent lorsqu'on incorpore des baumes et des résines dans des compositions parfumées. Les constituants balsamiques sont surtout utilisés dans les parfums orientaux.

**Baumes**

Les baumes sont des sécrétions visqueuses de plantes, qui prennent naissance au niveau des incisions faites sur l'écorce. A l'opposé des résinoïdes, ils sont incorporés tels quels.

**Boisé**

Les notes boisées jouent dans presque tous les parfums un rôle plus ou moins important. Les huiles essentielles naturelles boisées les plus connues, utilisées en parfumerie, sont: l'essence de bois de cèdre, l'essence de patchouli, l'essence de vétiver et l'essence de bois de santal. Elles ont de bonnes propriétés de fixation. Leur présence ne se remarque souvent qu'après un certain temps. Elles sont en partie responsables de l'odeur poudrée laissée en final sur la peau par de nombreux parfums. De nombreuses notes masculines modernes sont marquées par des composants boisés synthétiques. mis au point ces dernières années par l'industrie des matières premières parfumantes.

**Bouquet**

On appelle bouquet. un mélange de différentes notes florales. Le bouquet est souvent la partie la plus importante de la note de cœur. Bouqueter consiste à garnir, harmoniser et arrondir une composition.

**Camphré**

Les notes camphrées exhalent une odeur fraîche, propre, médicinale. Dans la nature, on rencontre des notes camphrées dans le lavandin, le romarin et les essences de conifères. On utilise de grandes quantités de ces notes pour le parfumage des produits pour le bain.

**Chaud**

Les parfums chauds contiennent une proportion importante de matières premières animales; leur senteur rappelle les odeurs corporelles.

**Chromatographie en phase gazeuse**

Le chromatographe en phase gazeuse est un appareil qui sert à l'analyse de mélanges de substances organiques. Dans une colonne en spirale, en verre ou en métal remplie d'un matériau poreux, les substances simples sont séparées en fonction de leurs propriétés physiques telles que polarité ou tension de vapeur. Les signaux obtenus sont amplifiés et, à l'aide d'une imprimante, transcrits en chromatogramme.

**Chypre**

Chypre est le nom générique d'un groupe de parfums tirant leur caractère de l'effet conjugué d'une note de tête type Eau-de-Cologne fraîche avec un fond dont les éléments dominants sont la mousse de chêne, la labdanum et le patchouli. Beaucoup de parfums chauds, érotiques, sensuels appartiennent à la famille chypre. Chypre de Coty passe pour un classique; il a été mis sur le marché au début du siècle.

### **Composition**

Tout parfum est une composition d'un nombre plus ou moins élevé de constituants harmonieusement choisis. Les propriétés de chaque constituant confèrent à la composition une image globale nouvelle: les caractéristiques de chaque ingrédient passent alors à l'arrière-plan sans pour autant disparaître.

### **Conifère**

L'odeur de conifère rappelle le pin, le sapin, le genévrier etc... Les essences de conifères sont principalement utilisées dans les produits pour le bain et dans des parfums masculins.

### **Corps**

Voir note de cœur

### **Création**

On appelle création, l'élaboration d'une composition parfumée. Le travail de création est une activité artistique soumise cependant aux contraintes économiques. Elle est en quelque sorte de l'artisanat d'art.

### **Cristallin**

On arrive à dissoudre sans problème un certain pourcentage d'éléments cristallins dans les constituants liquides des essences. Ils possèdent en général de bonnes propriétés de fixation mais à concentrations trop élevées et surtout à basses températures. Ils peuvent provoquer la formation de cristaux.

### **Diffusion**

La diffusion d'un parfum doit remplir trois conditions.

- a) s'épanouir à l'ouverture du flacon
- h) se développer sur la peau durant toutes les phases de sa diffusion
- c) Créer un sillage dans la pièce où se trouve la personne parfumée.

### **Distillation**

La distillation par entraînement à la vapeur d'eau est le procédé habituel de séparation des huiles essentielles. La vapeur d'eau, injectée dans la masse à distiller, entraîne l'huile essentielle avec elle. Après refroidissement, on sépare l'huile essentielle de l'eau distillée, au moyen d'un vase florentin.

### **Eau de Cologne**

On appelle Eau de Cologne une solution alcoolique d'essences parfumées à 3 à 5 %. La note «Eau de Cologne» est une composition d'huiles essentielles fraîches très volatiles (en majorité des essences d'agrumes) ne contenant que peu d'agents de fixation. Elle est utilisée surtout pour rafraîchir; son effet parfumant est limité.

### **Eau de Parfum**

L'eau de Parfum est une solution alcoolique d'essences parfumées à 8 à 15 %.

### **Eau de Toilette**

L'Eau de Toilette est une solution alcoolique d'essences parfumées à une concentration de 4 à 8%.

### **Éléments de composition**

On appelle éléments de composition tous les ingrédients utilisés pour la constitution d'une composition parfumée. Il peut s'agir de matières odorantes définies, de produits naturels, de mélanges simples ou complexes appelés bases, spécialités ou accords.

### **Enfleurage**

L'enfleurage est un procédé spécifique permettant d'obtenir des extraits floraux précieux. On enduit les deux faces d'une plaque de verre fixée dans un cadre en bois, avec un corps gras animal que l'on recouvre de fleurs. On renouvelle les fleurs jusqu'à ce que le corps gras soit saturé de matières odorantes. On sépare ensuite l'essence florale du corps gras au moyen d'un solvant. Ce procédé onéreux n'est plus guère utilisé aujourd'hui.

### **Epicé**

Les notes épicées provenant des huiles essentielles de presque toutes les épices connues, trouvent une large application en parfumerie. Ainsi, la cannelle et le girofle sont très appréciés dans les parfums orientaux. Nombreux sont les parfums masculins contenant une proportion importante d'essences d'épices, de marjolaine, de coriandre et de poivre.

### **Erogène**

Des parfums contenant une proportion notable de notes chaudes, animales, en combinaison avec certaines huiles essentielles fleuries, peuvent avoir un effet érotique. L'influence du parfum dépend de son interaction avec la personne qui le porte et la situation rencontrée.

### **Essences**

Les essences sont des extraits aqueux alcooliques de plantes; elles n'ont aujourd'hui plus guère d'importance en parfumerie. Par contre, on les utilise à grande échelle en cosmétique et dans l'industrie des arômes.

### **Essences d'agrumes**

Essences d'agrumes est le nom générique des huiles essentielles de bergamote, citron, pamplemousse, limette, mandarine, orange, orange amère, etc...

### **Essence concrète**

On extrait l'essence concrète de diverses parties de plantes avec des solvants. Elle se compose d'huile essentielle et de cires insolubles dans l'alcool. Les essences concrètes sont surtout utilisées pour le parfumage des savons à cause de leurs composants et de leur bonne tenue. Pour le parfumage des lotions alcooliques, on utilise les absolues, c'est-à-dire des produits obtenus à partir de concrètes après élimination des constituants cireux.

### **Evaluation**

L'évaluation consiste à retenir dans un choix donné les notes parfumées les plus adaptées à l'application envisagée. Cette activité a vu naître une profession: celle d'évaluateur. Le travail d'évaluation suppose une solide formation professionnelle et une très bonne connaissance des exigences du marché. L'évaluateur est, de ce fait, un intermédiaire important entre créateur et utilisateur de parfums. Les femmes occupent souvent ces postes.

### **Expression**

L'expression est un procédé particulièrement doux pour extraire des huiles essentielles qui seraient dégradées par un entraînement à la vapeur d'eau. L'expression est surtout employée pour la production des essences citrées.

### **Extraction**

L'extraction est un procédé d'obtention de matières premières à partir de végétaux ou d'animaux à l'aide de solvants divers. Les substances odorantes naturelles les plus précieuses sont obtenues par ce moyen.

### **Extrait**

Extrait est le nom générique du parfum. On appelle, ainsi la solution alcoolique d'un parfum à une concentration de 15 à 30%.

### **Féminin**

Féminin est une notion fortement subjective liée au parfum: quand un parfum souligne la féminité de la personne qui le porte, il peut être appelé féminin. Tout dépend de l'harmonie entre le parfum et son utilisatrice. En général, les parfums très floraux passent pour être particulièrement féminins. Il est vrai aussi que les femmes utilisent des notes dites masculines.

### **Fixation**

La fixation a pour but de conserver le plus longtemps possible la fragrance d'un parfum. On utilise des substances très peu volatiles dont l'odeur intense ne s'épanouit qu'au bout d'un certain temps et persiste longtemps. On ajoute des composants qui n'ont pas une forte odeur propre, mais sont en mesure de prolonger le déroulement olfactif

**d'autres éléments. Une composition bien équilibrée dispose d'une bonne fixation. Une fixation trop soutenue n'assure pas une ténacité accrue. les substances pouvant s'inhiber mutuellement.**

### **Floral**

**Une bonne moitié de tous les parfums de marque sont des floraux. Leur caractère est marqué soit par des notes florales définies (muguet = Diorissimo de Dior), soit par un bouquet de plusieurs notes florales (Quelques Fleurs de Houbigant). Tous les autres parfums contiennent une proportion plus ou moins forte de composants floraux.**

### **Floral-fruité**

**Les notes florales-fruitées présentent des accents fruités caractéristiques. Ils déterminent particulièrement les notes de tête. Le centre de gravité repose toujours sur les éléments floraux. Un excès de senteurs fruitées rappelle l'alimentaire et provoque un rejet dans les parfums.**

### **Note de foin coupé**

**Les notes de foin coupé sont surtout utilisées pour reproduire des senteurs naturelles dans un certain nombre de domaines d'application (par exemple bains médicaux). Divers parfums masculins contiennent des notes de foin (Fougère). La coumarine est un composant synthétique à note de foin coupé le plus important.**

### **Formule**

**La formule d'un parfum comporte les indications quantitatives et qualitatives d'une composition; elle sert d'instruction pour l'étape du mélange. Elle est souvent le résultat d'une recherche de plusieurs mois. La formule est gardée secrète dans toutes les sociétés de matières premières et de parfums. car elle contient le savoir-faire qui pourra servir à plusieurs générations.**

### **Fougère**

**La Fougère est un concept olfactif fantaisie ; ce nom est donné à une combinaison d'une note lavande fraîche et herbacée sur une note de fond de mousse. La Fougère existe en de nombreuses variantes, essentiellement dans le secteur des notes masculines.**

### **Frais**

**La notion de fraîcheur dans un parfum se rapporte à une sensation subjective engendrée par différentes senteurs. Dans les pays européens, elle est liée essentiellement à des éléments comme le citron, la lavande, les notes vertes et les florales légères. Dans d'autres pays, par exemple en Amérique du Nord, on appelle frais des parfums sucrés ou poudrés.**

### **Fruité**

**La sensation olfactive «fruitée» est provoquée par des notes fruitées connues telles que la framboise, la pomme, la prune etc... Ces notes servent à nuancer les parfums. Les notes fruitées ne sont incorporées à l'état pur que pour répondre à des caprices de la mode dans des domaines d'application bien déterminés (par exemple, les shampooings). Un dosage exagéré de notes fruitées rend le parfum «alimentaire» et détruit de ce fait, son effet érotique.**

### **Note fumée**

**Les notes «fumée» sont utilisées essentiellement dans les parfums masculins pour représenter des senteurs cuir naturelles. Dans les senteurs cuir modernes, la note «fumée» a été supplantée par les notes animales, alors que dans les notes cuir classiques, les nuances «fumée», provenant de l'essence de goudron de bouleau, sont très nettes.**

### **Mise en gélule**

On peut enfermer du jus concentré dans de minuscules gélules de gélatine, qui sont déposées sur la peau en même temps que la solution alcoolique parfumée classique. Ces gélules détruites par frottement, libèrent leur essence prolongeant l'effet du parfum. Des essais d'application ont été faits pour le parfumage des textiles.

#### Gras

On appelle gras, la sensation olfactive qui rappelle l'huile de poisson, le saindoux, la cire, etc... En faibles dosages, ces notes évoquent l'odeur de la peau humaine. Elles peuvent de ce fait souligner l'effet aphrodisiaque d'un parfum.

#### Harmonie

L'harmonie naît quand tous les constituants s'équilibrent, aucun élément ne prédominant dans une des phases. Il est facile de créer une harmonie entre composants aux senteurs voisines. Beaucoup de parfums contiennent des constituants opposés en termes de fragrances. C'est tout leur caractère et leur originalité. L'art du parfumeur consiste à élaborer des liaisons et des harmonies qui marient des éléments discordants.

#### Herbacé

De nombreuses substances odorantes contiennent des notes herbacées; leur odeur rappelle des herbes aromatiques et des médicaments. Les plus connues sont l'armoise, la sauge, le romarin et la lavande. On trouve des notes herbacées dans nombre de parfums masculins (Fougère).

#### Huiles essentielles

On obtient les huiles essentielles à partir de diverses parties de plantes par pressage ou par entraînement à la vapeur. Elles trouvent leur application en cosmétique et arômes alimentaires.

#### Infusion

On appelle infusion, la préparation d'essences florales par extraction au moyen d'alcool à 65°C.

#### Ingrédient

Ingrédient est une autre dénomination pour composant.

#### Intensité

L'intensité d'une composition parfumée dépend de la force de chacun de ses composants et de leur alliance.

#### Jasminé

Un parfum est dit Jasminé lorsque son caractère est marqué par la prédominance de la fleur de jasmin. Les versions peuvent aller de la senteur de la fleur naturelle jusqu'à des complexes stylisés et sophistiqués.

#### Jus concentré

Les jus - ou simplement concentrés - sont des mélanges concentrés de matières odorantes, utilisés en solution alcoolique pour le parfumage des produits les plus divers.

#### Léger

Les notes légères tirent leur caractère de constituants frais, citrés, floraux, fruités et verts. Elles ne contiennent que peu d'éléments sucrés, balsamiques ou capiteux. Le parfumeur sait aujourd'hui fixer les parfums légers.

#### Lourd

On qualifie de lourd, un parfum dans lequel prédominent des constituants peu volatils tels que baumes, mousses, notes animales, etc... Ces constituants sont déjà perceptibles dès la note de tête, ce qui permet de les reconnaître immédiatement. C'est le cas des parfums chypre et orientaux.

#### Macération

La macération est un procédé par lequel, comme pour l'enflourage, on extrait des huiles essentielles florales au moyen de graisses chaudes.

### Masculin

Masculin est une notion olfactive subjective. On désigne normalement par ce terme les notes olfactives préférées par les hommes. Elles contiennent des accents âpres comme le cuir, le tabac, les herbes, les épices, les mousses et les bois. Elles sont en général moins florales que les notes féminines et contiennent souvent un fort pourcentage de composants frais. Ces dernières années, on a observé un rapprochement très net entre les notes masculines et féminines.

### Matières odorantes naturelles

Les matières odorantes naturelles sont des produits d'origine végétale ou animale extraits selon des procédés appropriés. Huiles essentielles, absolues, concrètes, résines, baumes et teintures en sont les représentants classiques.

### Matières odorantes synthétiques

Ce sont des substances préparées à partir de matières premières chimiques et qui sont odorantes. Les matières odorantes semi-synthétiques dérivent de produits naturels qui ont subi un traitement chimique approprié.

### Station de mélange

La station de mélange est une étape de la fabrication d'un parfum: c'est là que sont mélangées à grande échelle les huiles essentielles selon la formulation du parfumeur. Les stations de mélange modernes fonctionnent par ordinateur aujourd'hui en semi-automatique.

### Métallique

Les notes métalliques dans les parfums procurent un effet frais et une sensation propre au parfum. Elles servent à nuancer et non à personnaliser fortement.

### Menthé

Les notes olfactives menthées évoquent la menthe poivrée et la menthe crépue ; elles sont utilisées en parfumerie en note de tête pour l'effet fraîcheur.

### Modifier

Modifier un parfum consiste à introduire dans le thème de base, un parfum à succès des accords complémentaires ou différents. Ainsi naissent pour le profane, de nouveaux parfums; pour le spécialiste, il s'agit de modifications de thèmes connus.

### Mouillette

Une mouillette est une bandelette de papier buvard d'environ 15 cm de longueur, qui sert à prélever des touches de matière odorante avant de les respirer. La mouillette permet de suivre les différentes phases du développement olfactif des composants. L'appréciation définitive d'un parfum doit toujours se faire sur la peau car les conditions sont différentes entre la mouillette et la peau.

### Mousse

Les nuances mousse, extraites de différentes variétés de mousses d'arbres (en particulier de la mousse de chêne), jouent un grand rôle dans presque tous les types de parfum. Elles ont une importance particulière dans les notes chypre. Les nuances mousses présentent une image olfactive très complexe; à côté de la composante mousse proprement dite, on y détecte des touches d'algue, de cuir, de bois, etc... Elles sont indispensables tant pour leurs excellentes propriétés de fixation que pour leur capacité de conférer aux parfums une profondeur et un épanouissement inégalés.

### Mûrissement

Un parfum doit mûrir entre quatre à huit semaines avant d'être mis sur le marché, afin que les divers constituants puissent se fondre et que le parfum s'épanouisse pleinement.

### Naphtaline

Les notes naphtaline peuvent être caractérisées par l'odeur bien connue des boules antimites. Certains produits

animaux exhalent de telles notes olfactives. Elles n'ont qu'une importance mineure en parfumerie.

#### Narcotique

Les parfums narcotiques contiennent souvent un pourcentage élevé de notes fleuries lourdes (par exemple jasmin, tubéreuse) et de substances animales. L'effet narcotique des fleurs atteint son apogée vers la fin de la floraison de la plante. Il faut doser avec précaution les constituants à effet narcotique si l'on veut éviter qu'un parfum soit fatigant.

#### Note de base

La note de base est la troisième et dernière partie du développement d'un parfum. Elle contient les constituants tenaces comme par exemple les bois, les résines, substances animales et cristallines. Dans les parfums les plus lourds (chypre et orientaux), la note de base est tellement soulignée qu'elle se révèle déjà dans l'envolée.

#### Notes citrées

Les notes citrées ont un caractère frais et léger. Elles appartiennent à la famille des essences d'agrumes (bergamote, citron, limette, mandarine, orange, orange amère, etc). Il existe aussi une série de composants synthétiques qui présente le caractère frais des notes citrées.

#### Notes de cœur

La note de cœur est la deuxième phase, la phase centrale du développement d'un parfum, après l'évanouissement de l'envolée. Elle est essentiellement marquée par des composants floraux, épicés ou boisés: comme son nom l'indique, elle constitue le cœur du parfum.

#### Notes cuir

Avec les notes tabac, les notes cuir jouent un rôle important dans le groupe des parfums masculins. On connaît des interprétations naturelles mais aussi des versions pleines de fantaisie de ce thème. On retrouve parfois les notes cuir dans des parfums féminins, par exemple dans ceux de la famille chypre.

#### Notes tabac

Les notes tabac, tant naturelles que synthétiques, sont essentiellement introduites dans les parfums masculins. A côté de la note tabac pure, les senteurs qui se développent lors (le l'aromatisation du tabac (miel, prune, etc...) jouent un rôle grandissant.

#### Notes de tête

La note de tête est la première phase du développement d'un parfum. Elle joue le rôle décisif de la première impression à l'ouverture du flacon et quand on met le parfum sur la peau. C'est la note de tête qui doit susciter et attirer l'attention sur le parfum lui-même: son caractère spectaculaire est souvent préféré à une harmonie très travaillée. La note de tête est naturellement déterminée par des composants très volatils. Souvent, des notes de cœur et le fond sont déjà présentes dans la première phase de développement.

#### Nuanceur

On appelle nuanceur des substances odorantes qui ne sont pas le support principal d'une composition mais qui la soutiennent, l'arrondissent ou qui engendrent des effets précis; les nuanceurs concourent à l'image globale d'un parfum. Ils peuvent bien entendu, remplir la fonction d'éléments primordiaux.

#### Odeur

L'odeur est la sensation olfactive provoquée par des substances organiques odorantes et transmises par le nez lors de l'inspiration; le véhicule de l'odeur étant l'air.

#### Orgue du parfumeur

Le poste de travail du parfumeur est appelé «orgue du parfumeur»; on y trouve rassemblées les matières odorantes dont le parfumeur a besoin. Les flacons sont rangés méthodiquement: l'ensemble fait penser à un orgue.

## Oriental

Les parfums orientaux rappellent par leurs constituants caractéristiques, les senteurs de l'Orient. Ces constituants peuvent être des notes exotiques fleuries, des épices, des baumes, des résines et des substances animales. Le caractère même des parfums orientaux les prédestine à être essentiellement des parfums d'hiver ou du soir.

## Parfum

Parfum = «per fumum», du latin, signifiant «par la fumée». Jadis, on brûlait des résines odorantes en guise de sacrifice. Aujourd'hui, un parfum ou extrait, est une solution de 10 à 30 % d'un concentré dans l'alcool.

## Parfumeur

C'est la dénomination professionnelle du créateur de compositions parfumées pour les domaines d'applications les plus divers. Un bon parfumeur doit avoir une bonne mémoire olfactive, posséder la faculté de distinguer les odeurs, avoir la connaissance des interactions entre les matières odorantes dans un mélange et développer une vraie créativité. La formation du parfumeur dure en général cinq ans.

## Phéromone

Les phéromones sont des substances chimiques servant à transmettre des messages entre des êtres vivants. Elles jouent un rôle d'appât sexuel, surtout chez les insectes.

## Piquant

Les odeurs deviennent piquantes quand il y a surdosage. Tout l'art du parfumeur consiste à équilibrer les différents constituants en vue d'éviter que l'un ou l'autre ne vienne «piquer» le nez.

## Pommade

La pommade est le produit que l'on récupère par enfleurage. On sature la graisse animale de fleurs. Le mélange graisse/essences, la pommade, est soit utilisé tel quel, soit transformé en absolue. Des fractions de graisse sont entraînées dans l'essence et confèrent aux produits obtenus un caractère particulier.

## Poudré

La sensation poudrée résulte de l'action combinée d'éléments mousse, boisés, sucrés et cristallins, généralement très fixants. De nombreux parfums, après l'envol des premières notes fraîches et fleuries, laissent sur la peau une impression globale poudrée.

## Pression de vapeur

La pression de vapeur conduit les molécules à passer de l'état liquide à l'état gazeux. Plus la pression de vapeur augmente, plus volatile sera le produit: on modifie la pression selon la température.

## Résines

Les résines sont des sécrétions végétales organiques solides ou semi-solides; avant leur utilisation en parfumerie, ces sécrétions doivent être soumises à une opération de purification.

## Résinifié

Un parfum peut donner l'impression d'avoir viré - d'être résinifié - s'il vieillit prématurément par suite d'un stockage inapproprié, qui provoque des transformations chimiques irréversibles. Un parfum dont l'odeur est résinifiée doit être considéré comme avarié.

## Résinoïdes

Les résinoïdes sont des extraits de résines ou de parties de plantes, à l'exclusion des fleurs. Elles contiennent, à côté de l'huile essentielle, les constituants solubles dans le solvant utilisé tels que cires, résines, etc... Pour utiliser plus facilement les résinoïdes, on leur incorpore souvent des solvants inodores peu volatils. Les résinoïdes ont fréquemment une couleur foncée et possèdent des propriétés fixantes particulièrement puissantes.

### Sensuel

On dit d'un parfum qu'il est sensuel quand il possède un effet aphrodisiaque. On rencontre souvent dans ces types de parfum une proportion élevée de constituants animaux et de notes florales exotiques. De nombreux parfums, bien utilisés, sont en mesure de provoquer des sensations et des stimulations agréables car le sens de l'odorat est directement relié à la partie du cerveau dans laquelle prennent naissance les sentiments et le comportement sexuel (système limbique).

### Solvant

En parfumerie, les solvants sont utilisés pour diluer le concentré pur: ils ne doivent pas posséder d'odeur intrinsèque. Le solvant le plus courant est l'alcool éthylique. Certains solvants possèdent aussi des propriétés fixantes.

### Splash-Cologne

Les Splash-Cologne (Eaux toniques pour le corps) sont des solutions parfumées de 1 à 3% dont on s'asperge à profusion tout le corps, par exemple après la douche ou le bain, pour provoquer un effet rafraîchissant discrètement parfumé. Les notes sont fraîches et propres. Cette habitude est très en vogue dans certains pays (France, Espagne).

### Stabilité

Un parfum doit présenter une bonne stabilité afin de ne pas subir l'influence négative de la lumière et de l'oxygène. Stockés correctement, (protégés de la lumière, à température ambiante, en flacons fermés), les parfums restent stables, sans altération, pendant six mois en moyenne et souvent bien davantage.

### Sucré

Les éléments à effet sucré sont présents, en concentration variable, dans de nombreuses compositions, mais on les trouve plus particulièrement dans les parfums orientaux et dans les parfums chypre lourds. L'exemple le plus connu parmi les produits naturels à odeur sucrée est l'extrait de la gousse de vanille.

### Teintures

On appelle teintures, les extraits alcooliques de produits naturels, effectués à froid. Autrefois courante, leur utilisation régresse beaucoup aujourd'hui pour des raisons de prix.

### Ténacité

La ténacité d'un parfum est fonction de son degré de volatilité. Un parfum doit presque toujours être tenace, on introduit donc des substances peu volatiles pour la fixation des compositions parfumées.

### Terreux

«Terreux» évoque l'odeur de terre, d'humus, de vase, de poussière, etc... Le vétiver et le patchouli sont, parmi les huiles essentielles, les plus connues à exhaler un accord terreux. Ces accents sont toujours sous-jacents dans les parfums.

### «Traînée»

On donne le nom de «traînée» au parfumeur stagiaire en période de formation, en particulier durant la deuxième et la troisième année, au cours desquelles il entraîne sa capacité d'olfaction et sa mémoire olfactive. La période de formation totale dure environ cinq ans; elle se fait dans l'industrie de la parfumerie (matières premières et parfums).

### Vert

«Vert» est l'impression générale évoquant l'herbe, les feuilles, les tiges, etc... Il existe de nombreuses variantes d'odeurs vertes. Elles sont très largement utilisées en parfumerie afin de conférer des accents particuliers aux notes de tête.

### Volatilité

La volatilité des matières odorantes utilisées en parfumerie est en relation directe avec leur nature chimique: dans le cas de substances définies, elle dépend de la grosseur moléculaire; pour les substances naturelles, qui sont des mélanges, la volatilité est fonction de celle des constituants. Les substances très volatiles déterminent la note de tête d'un parfum,

celles qui sont peu volatiles sa note de fond. Un parfum étant un mélange complexe de substances, à volatilités différentes, une modification du caractère durant le développement est tout à fait normal. L'art du parfumeur consiste à conférer à chaque phase du parfum un caractère aussi homogène que possible.